

Информационная открытость:

**сайт и соцсети, как точка
входа для клиентов**

**оптимизация работы с
сайтом и соцсетями -**

Анастасия Чепиль





СТЕНГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ

Определяем задачи

соцсети и сайт как точка входа разных аудиторий: власть, СМИ, сообщество, клиенты

Накидываем план

"информация" и "контент"

Создаем контент

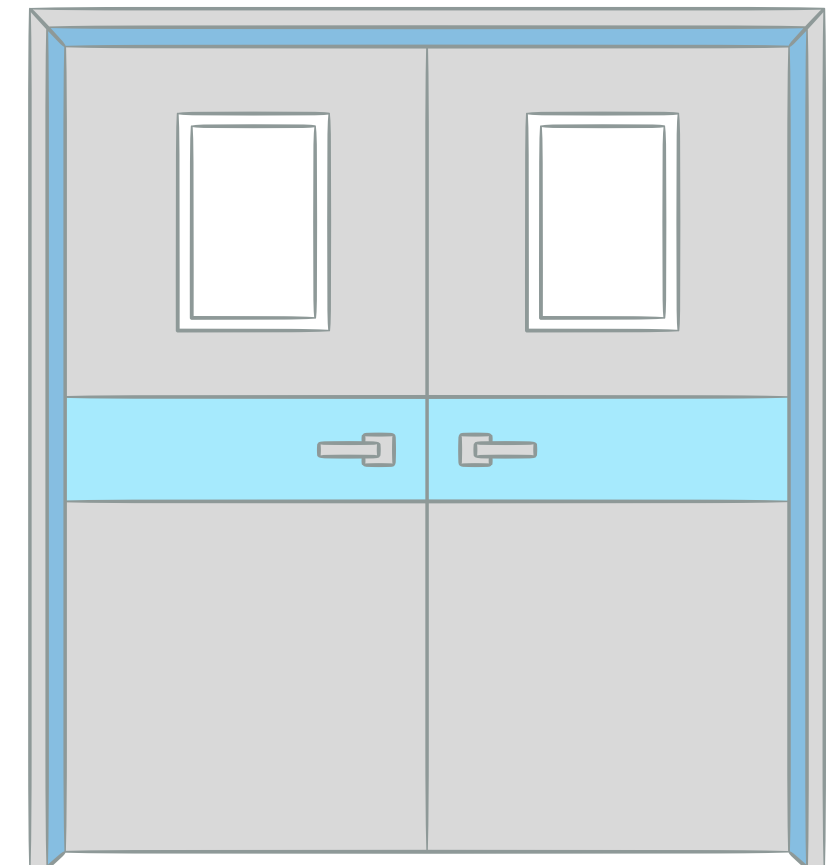
что такое образ организации и зачем он нужен

Используем инструменты

процесс работы с сайтом и соцсетями

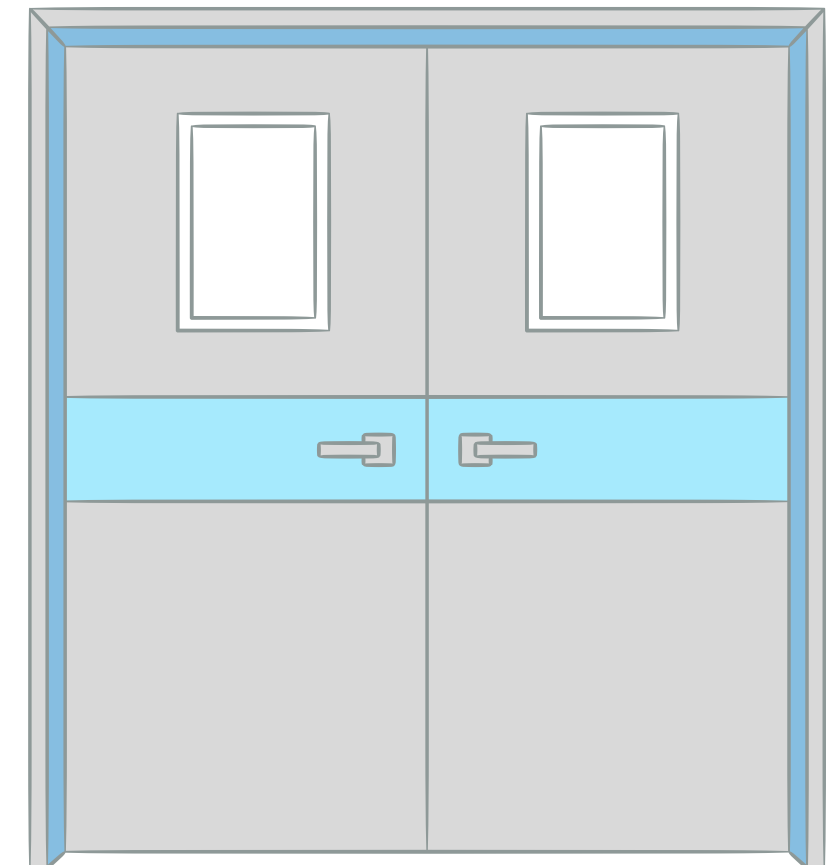
Точка входа - дверь к вам

1. Где вы находитесь
2. По какому расписанию работаете
3. Как с вами связаться
4. Чем вы подтверждаете свою квалификацию
5. Какие услуги вы предоставляете
6. Как стать вашим клиентом



точка входа - дверь к вам

1. Ситуация (проблема)
2. Фактор, который приводит к проблеме
3. Что может решить проблему или что решило проблему
4. Как мы принимаем в этом участие?
5. Как к нам попасть?
6. Что для этого сделать?





ИНСТРУМЕНТЫ

- Календарный план и медиа-план

В календарном плане вы прописываете все запланированные события

В медиа-плане только те, которые планируете освещать

- Список целевых аудиторий
- Контент-план - для соцсетей
- Схемы написания текстов



ИНСТРУМЕНТЫ: КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН И МЕДИА ПЛАН - ВНУТРЕННИЙ

	янв	фев	март	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	нояб	дек
1		Конференция для...										
2			Семинар по...									
3				Онлайн-коворкинг по теме:								



ИНСТРУМЕНТЫ: КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН И МЕДИА ПЛАН - ВНЕШНИЙ

БЛИЖАЙШИЕ СОБЫТИЯ

24-25 марта

Семинар-тренинг «Эффективное партнёрство и коммуникации»

ПОДРОБНЕЕ

22-24 марта

Школа тренеров
некоммерческого сектора:
Групповая динамика

ПОДРОБНЕЕ

20 марта

Первое занятие тренинга «Как
общаться с трудными людьми»
или «Как полюбить людей,
которые меня бесят»

ПОДРОБНЕЕ

СОБЫТИЯ

МАРТ 2021						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



ИНСТРУМЕНТЫ: КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН И МЕДИА ПЛАН - ВНЕШНИЙ

[Главная](#) / [Календарь](#)

События

31 марта

1000 советов за чашкой чая или кофе - SMM с Александрой Корнийчук

Александра Корнийчук — член "Клуба руководителей НКО", а еще — специалист по социальным сетям. Она готова поделиться своим опытом работы и продвижения проектов. Встреча пройдет в формате "фиджитал" — мы ждем вас в нашей Мастерской на прямом включении с Александрой!

[ПОДРОБНЕЕ](#)

24-25 марта

Семинар-тренинг «Эффективное партнёрство и коммуникации»

Участники семинара — победители конкурса «Культурная мозаика: Партнёрская сеть» в 2020 году. В фокусе внимания — знакомство команд-победителей с инструментами для создания и укрепления партнерств на территории.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

КАЛЕНДАРЬ

МАРТ 2021						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ



ИНСТРУМЕНТЫ: ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

	Целевая аудитория	специфика	Где берут информацию	Ключевые слова	Где возьмут информацию о нас
	Родители детей с ОВЗ – не наши клиенты	Не знают сложной терминологии Не знают, куда обращаться Не знают, какие услуги им нужны Высокий уровень напряжения	Читают соцсети Приходят в сообщества по поиску Общаются с другими родителями Общаются с врачами Обращаются в отдел опеки	аутизм, глухой ребенок, синдром Дауна, олигофрения, помощь родителям	



ИНСТРУМЕНТЫ: КОНТЕНТ-ПЛАН

дата							
1.03	Расписание занятий на март	Анонс первой встречи онлайн-коворкинга					
2.03	Новость о старте проекта	Новость-отчет о событии					



ИНСТРУМЕНТЫ: КОНТЕНТ-ПЛАН

Месяц							
март	1.03. раписани е работы	6.03. День рождени я организа ции	8.03. Междуна родный женский день	12.03. Приглаше ние на занятие	Без даты: новость о		
апрель							

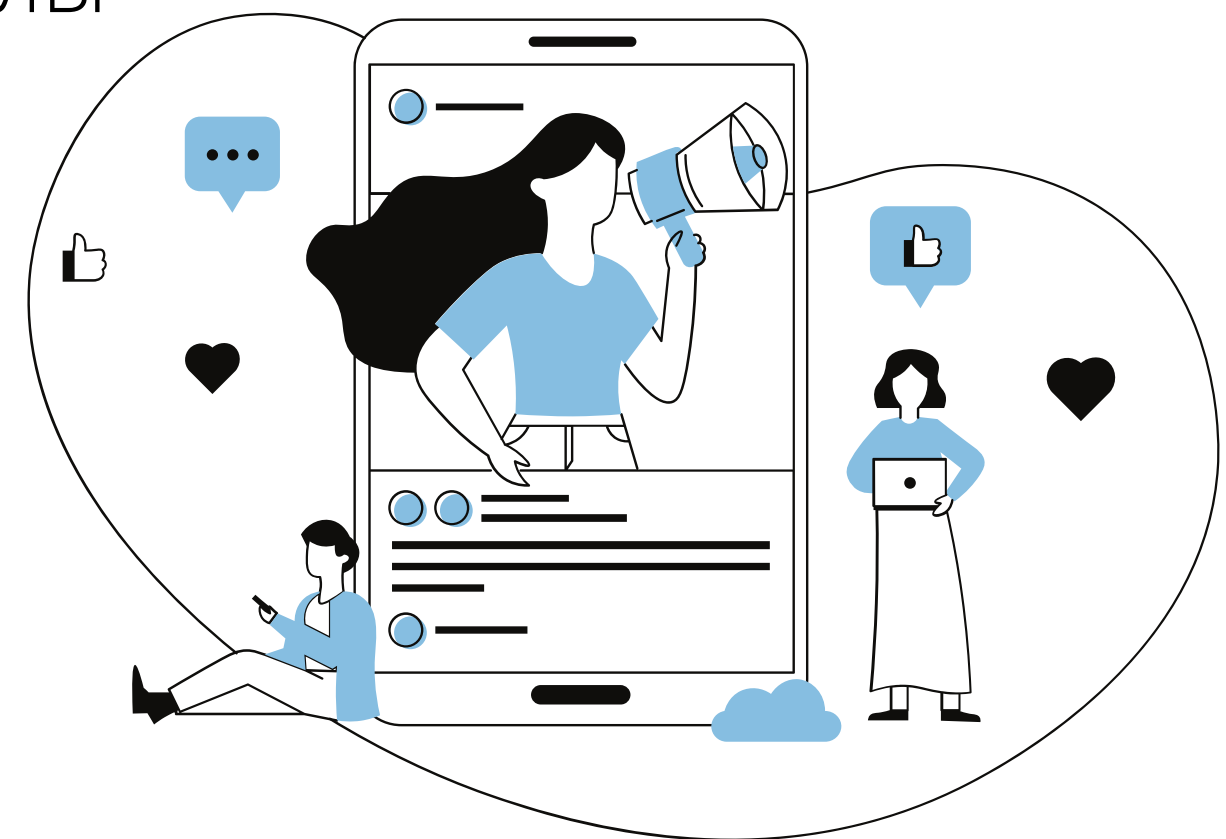
разница между сайтом и соцсетью

формальный и неформальный контент

возможность загружать фотографии и видеоматериалы

возможность вовлекать людей в обсуждения

возможность видеть, что происходит



разница между сайтом и соцсетью

особенности ответа поисковиков (ключевые слова)

официальность сайта, как носителя документов и информативность сайта, как точки входа / неофициальность соцсетей как точки входа / работа со специальными возможностями для входа (чаты, формы, пожертвования)

уровень доверия к источнику

цель посещения



ИНСТРУМЕНТЫ: КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

День недели / время	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
пнд	фотолента		Репост статьи в газете		Расписание занятий		видео
вт		Поздравление юбиляров		фотолента		Изменение в расписании	



ИНСТРУМЕНТЫ: КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Дата	10:00	12:00	14:00	16:00	18:00	20:00	22:00
1	Приветствие / поздравление с праздником, если есть		Приглашение на ближайшее событие		Фототчет с занятия	Сбор обратной связи от участников онлайн	Пожелание Доброй ночь



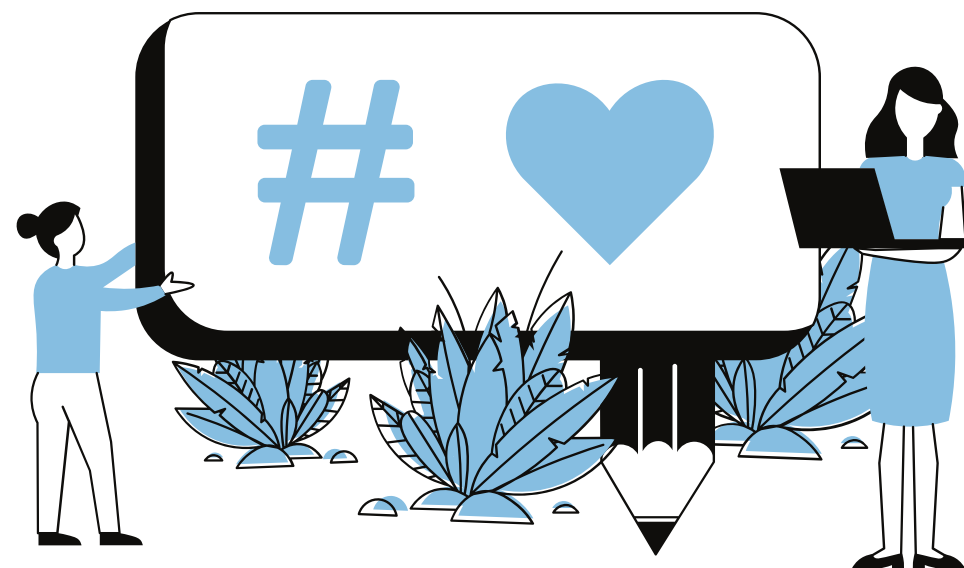
ИНСТРУМЕНТЫ: КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

- регулярные вещи - мы работаем
- контент, посвященный услугам - простым языком
- контент, который включает ключевые слова для нашей целевой аудитории
- привлекающий внимание контент
- бонусом: активность пользователей

что публиковать



- Новости
 - Фотоленты и видео
 - Мнения и советы
 - Инфографику
 - Полученный продукт
- Сообщения СМИ
 - Благодарности
 - Поздравления
 - Важную информацию по проекту и не только



принцип вертолета

В 2019 году Джейн Мак'Доналд из команды Международной инициативы #ЩедрыйВторник рассказала мне про "принцип вертолета"

Его суть в том, что в большом масштабе не видно конкретных историй, а именно они помогают понять.

Она использовала метафору вертолета, летящего над затопленным городом, вертолет снижался и эвакуировал одну семью.

Мы видели, как из абстрактной картины беды или спасения появляется конкретное лицо человека

Нам есть, что рассказать

Наш опыт и наши ошибки, наши счастливые истории

Наши ожидаемые и неожиданные победы, наши провалы и их анализ

Истории про изменения

Истории про обычных людей в необычных обстоятельствах

Сила одной истории

Вика вышла из дома первый раз за десять лет. Путешествие на улицу ей и еще 11 детям с инвалидностью, находящимся на домашнем обучении, помогли совершить волонтеры.

Авторы проекта «Погуляй со мной» хотят привлечь внимание к проблемам детей, ограниченных в движении и находящихся на домашнем обучении. Большинство из них не имеют возможности гулять, ходить в кино или в театр.

На призыв организатора проекта Алины Хабировой в соцсетях откликнулись 11 волонтеров-автолюбителей. На время прогулки они стали для детей персональными помощниками — сопровождали детей в течение всего дня, загружали и вынимали инвалидные коляски из автомобиля.



контент как форма визуализации

ЦЕЛЬ - чтобы аудитория составила о вас картину в своей голове, зачем и по каким принципам вы работаете и какова ваша миссия, идея вашей работы, проекта или жизненное кредо, аудитория должна захотеть пойти с вами.

ПРОЯВЛЕНИЕ: настрой, который вы транслируете, лица ваших специалистов, ваш язык.

Вопросы для себя

1. Что вы ждете от группы интересующего вас продукта в соцсетях?
2. Что привлекает ваше внимание
3. Какие детали вас раздражают, а какие - нравятся
4. Какие общие элементы есть в соцсетях тех, кто вам нравится?
5. Какие элементы в социальных сетях ускоряют ваше понимание, какие - затрудняют?

Принципы сторителлинга

Принцип тамбовского жителя

Принцип ежа

Принцип строителя храма

Принцип Золушки

Принцип истории

Принцип легкости

Принцип кардиограммы

СПАСИБО ЗА ЭТИ ПРИНЦИПЫ АЛЕКСАНДРУ ВЕТРОВУ =) И ЕГО ПРЕЗЕНТАЦИИ

КАКИЕ БУДУТ ВАШИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА?

Фразы, которые ничего не доказывают:

- Всем известно, что...
- Медики / педагоги / пожарные считают, что...
- Основная проблема молодежи / пенсионеров / молодых семей в том, что...

Результаты

•Количественный

сколько раз с вами связались

сколько раз пришли

сколько рассказали о вас у себя

чтобы получить качественный результат, мы спрашиваем и проводим исследование

•Качественный

НА ЗАМЕТКУ

- Описывайте конкретные действия
- Расскажите о гарантированном результате
- Если есть цифры , назовите их , но не слишком много
- Одно сообщение = один посыл

ПОМНИТЕ ПРО СВОЮ ЦЕЛЬ

НА ЗАМЕТКУ

- Краткость – сестра таланта, а начинать нужно с момента здесь и сейчас
- Влияйте на эмоции аудитории и следите, чтобы она не заснула
- Подстраивайте текст под конкретную аудиторию.
- Вам нужен яркий герой или метафора, то, что запомнится
- Текст не должен быть скучным
- Не навязывайте свое мнение и не дистанцируйтесь от аудитории
- Используйте иллюстрации

ПОМНИТЕ ПРО СВОЮ ЦЕЛЬ

НА ЗАМЕТКУ



www.canva.com

**Потрясающие бесплатные
изображения**

Откройте для себя лучший источник
бесплатных изображений и видео....

 [pexels](https://www.pexels.com)

Главред
www.glvr.ru



Контакты:

chepil@ngo-garant.ru

Анастасия Чепиль

+7 921 086 73 30

Будние дни с 10:00 до 17:00

WWW.NGOGARANT.RU

