

Отражение ценностных ориентаций людей с инвалидностью в СМИ

Слепцов Иван Алексеевич, студент
Северного (Арктического) федерального университета
имени Михаила Васильевича Ломоносова

Варакин Владимир Сергеевич, канд. философ. наук
Северного (Арктического) федерального университета
имени Михаила Васильевича Ломоносова

В данной статье представлены результаты анализа журналистских материалов, размещенных в региональных СМИ и отражающих ценностные ориентации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Автор описывает особенности отражения ценностных ориентаций людей с инвалидностью архангельскими журналистами, а также предлагает ряд рекомендаций по улучшению существующей информационной поддержки деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья в Архангельской области.

Ключевые слова: ценностная ориентация, лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалидность, средства массовой информации, Архангельская область, информационная поддержка.

По мнению А.И. Куликовой, современное общество отказывается от ценностей тоталитарных и авторитарных режимов, возрождая ценности, связанные с гуманистическими и общечеловеческими идеями. Мощный процесс гуманизации общественных отношений стимулирует обострение интереса к проблемам наименее социально защищенных слоев, среди которых люди с инвалидностью занимают одно из первых мест. Разные причины ведут к потере значительной частью человечества здоровья и трудоспособности, что жестко отражается на их материальном положении и мироощущении, порождает настроения обездоленности, ущербности и пессимизма не только у них самих, но и у окружающих. Поэтому перед обществом, осознающим свою человечность и

стремящимся к ее реализации, встает проблема всесторонней помощи тем, кто в ней крайне нуждается [3].

Согласно Н.А. Мазуниной, средства массовой информации отражают и формируют ценностные ориентации общества, в том числе и людей с инвалидностью, чтобы сформировать отношение населения к проблемам людей ограниченными возможностями здоровья. Средства массовой информации выступают важным фактором социальной адаптации данной категории граждан, не только определяя их систему ценностей, но и влияя на отношение общества к данной категории населения [4].

Тем не менее тема освещения проблем людей с инвалидностью далеко не самая популярная в СМИ, хотя заметна тенденция к постепенному увеличению числа размещаемых журналистских материалов. Появляется и все больше проблемных статей, очерков и т.д. Такие тексты, как замечает Т.А. Головина, интересны широкой аудитории и могут повлиять на формирование общественного мнения по отношению к людям с инвалидностью, знакомя читателей с проблемами, способами их решения и людьми, которые эти проблемы решают – для себя или для других [1]. Таким образом, средства массовой информации несут многослойный журналистский контент: кроме фактической информации большое значение имеет ее образное наполнение, эмоциональный посыл.

Мы проанализировали особенности отражения ценностных ориентаций людей с инвалидностью в журналистском контенте следующих региональных печатных газет: общественно-политические газеты «Правда Севера» и «Архангельск – город воинской славы» и нишевый бюллетень «Инвалид Севера». Причем последнее СМИ является единственным в Архангельской области масс-медийным ресурсом, предназначенным для людей с инвалидностью.

При анализе журналистских текстов, опубликованных в вышеуказанных периодических изданиях в течение 2019 года (с 1 января по 31 декабря), мы опирались на такие критерии:

- 1) частотность публикации текстов;
- 2) наличие темы инвалидности в текстах;
- 3) определение ценностных ориентаций и их разновидностей в текстах.

При проведении количественного анализа публикаций, посвященных ценностным ориентациям людей с инвалидностью и размещенных в региональных общественно-политических печатных газетах, мы выявили следующее: за 2019 год в газете «Правда Севера» было опубликовано 18 материалов, в газете «Архангельск – город воинской славы» – 13 материалов.

Основные ценностные ориентации людей с инвалидностью, которые освещались в «Правде Севера и «Архангельске – городе воинской славы», были следующими (по классификации Б.Е. Ерасова [2]):

- социальные ценности (в 25 публикациях);
- политические ценности (в 24 публикациях);
- витальные ценности (в 24 публикациях);
- моральные ценности (в 15 публикациях);
- эстетические ценности (в 2 публикациях);
- религиозные ценности (нет в публикациях).

В газете «Правда Севера» были опубликованы тексты, в которых получили отражение социальные ценности.

Например, в тексте «Мы вытаскиваем ребенка из изоляции» от 17 июня 2019 года [7] председатель общественной организации «Добрый лучик» Наталья Тараканова рассказывает о том, что четыре года назад в Новодвинском доме-интернате для детей с серьезными нарушениями в интеллектуальном развитии появилась группа дневного пребывания. «Подобных групп в Архангельской области больше нет. Уникальность группы в том, что дети, имеющие заключение о паллиативной помощи, находятся в нашем учреждении на несколько реабилитационных часов в день, а с 07.30 утра до 07.00 вечера. Можно сказать, что домой они уходят только спать» [7]. Основной акцент Наталья Тараканова делает на выходе из изоляции детей с тяжелыми интеллектуальными нарушениями в социальную среду воспитанников интерната, где дети смогут получить комплексные услуги: социальная, медицинская и психолого-педагогическая помощь. В публикуемом материале затронута семейная проблематика, вопросы интеграции в детское и профессиональное сообщества, профессиональной занятости родителей. «На сегодняшний день все наши мамы трудоустроены.

Климат в семье тоже изменился – у родителей появилось время для себя», – комментирует председатель организации «Добрый лучик» [7].

Для семей, воспитывающих детей с инвалидностью, социальная реабилитация является одной из главных жизненных ценностей. В данном примере также отражаются витальные и моральные ценности, состоящие из таких компонентов, как жизнь, здоровье детей и их безопасность, проявление любви, доброты и заботы со стороны государства, сотрудников интерната и родителей.

В газете «Правда Севера» есть публикации, в которых отражены все ценностные ориентации.

Например, в тексте «Основная проблема – это доступность...» от 13 декабря 2019 года [8] речь идет о завершении в Архангельской области декады инвалидов, приуроченной к Международному дню инвалида. «День инвалида – не праздник. Поздравлять с этим днем человека, который имеет ограниченные возможности здоровья, было бы странно. Декада – это повод поддержать особых людей и обратить внимание на проблемы, которые у них существуют. Трудностей, с которыми мы вынуждены сталкиваться, к сожалению, до сих пор хватает, – говорит Николай Мякшин, председатель региональной организации Союза общественных объединений инвалидов Архангельской области. – И, хотя многое сегодня, действительно, меняется, основная проблема – это доступность. Причем в широком понимании – доступность среды, медицинская доступность» [8].

В этой публикации отражены витальные ценности (здоровье, медицинская доступность для безопасности жизни), социальные ценности (сопровождение людей с ментальными особенностями, патронаж, равные права при доступности архитектурной и образовательной среды), политические ценности (федеральная программа «Доступная среда», присвоение статуса инвалидности по наличию заболевания, общественная награда «Достояние Севера»), моральные ценности (поддержка людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, общественными организациями инвалидов Архангельской области, уважение и внимание к людям с инвалидностью, а не празднование декады инвалидов).

При исследовании публикаций в газетах «Правда Севера» и «Архангельск – город воинской славы» мы опирались на ценностный аспект, который, по мнению ряда ученых, является процессом становления и развития целостной системы

представлений личности о мире, так как они дают возможность ориентироваться в окружающем мире и осуществлять жизнедеятельность.

Данные, полученные по итогам анализа 31 публикации за 2019 год, показывают, что отражение ценностных ориентаций людей с инвалидностью в региональных общественно-политических газетах находится на низком уровне, почти не публикуются материалы об эстетических и религиозных ценностях (см.: Таблица 1).

Исследуемые издания	Отражаемые ценностные ориентации людей с инвалидностью в общественно-политических газетах в 2019 году (31 журналистский текст)					
	Витальные ценности	Социальные ценности	Политические ценности	Моральные ценности	Религиозные ценности	Эстетические ценности
«Правда Севера»	14	16	13	12	0	2
«Архангельск – ГВС»	10	9	11	3	0	0

Таблица 1. Система ценностных ориентаций людей с инвалидностью в журналистских текстах общественно-политических газет Архангельской области (по классификации Б.Е. Ерасова)

Мы пришли к выводу, что наиболее часто публикуются материалы, отражающие социальные ценности. Это свидетельствует о наличии психологических и физических барьеров, недоступности архитектурной среды в Архангельске, социальных проблем и бытовых неудобств в жизни людей с инвалидностью, низком уровне качества жизни данной категории населения.

Анализируя структуру ценностных ориентаций по классификации Н.Н. Белогорцева в общественно-политических печатных СМИ, получили следующие выводы: в публикациях газет «Правда Севера» и «Архангельск – город воинской славы» преобладает когнитивный компонент (30 публикаций), с помощью которого обобщается социальный опыт личности, осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения. Почти столько же публикаций (28) отражает поведенческий компонент, направленный на познание действительности и ее ценностного переживания у людей с инвалидностью. Эмоциональный компонент,

устанавливающий личностный смысл отношений человека с инвалидностью к жизненным ценностям, отразился всего лишь в 14 публикациях (см.: Таблица 2).

Исследуемые издания	Отражаемые ценностные ориентации людей с инвалидностью в общественно-политических газетах в 2019 году (70 журналистских текстов)		
	Когнитивный компонент	Эмоциональный компонент	Поведенческий компонент
«Правда Севера»	17	11	14
«Архангельск – ГВС»	13	3	12

Таблица 2. Компоненты ценностных ориентаций людей с инвалидностью в журналистских текстах общественно-политических газет Архангельской области (по классификации Н.Н. Белогорцева)

Таким образом, анализ газет «Правда Севера» и «Архангельск – город воинской славы» за 2019 год показывает, что отражение ценностных ориентаций людей с инвалидностью в данных региональных печатных СМИ находится на низком уровне, мало публикуется материалов о моральных и эстетических ценностях. В обеих газетах отсутствуют публикации, в которых отражались бы религиозные ценностные ориентации людей с инвалидностью. В «Правде Севера» встречается больше материалов с отражением ценностей людей с инвалидностью (18 публикаций), а в «Архангельске – городе воинской славы» – меньше (13 публикаций). Можно утверждать, что именно от подачи информации журналистами возможно улучшение положения людей с инвалидностью хотя бы в плане психологического комфорта – ощущать себя полноправными членами социума, полноправными гражданами страны.

При проведении количественного анализа публикаций, посвященных ценностным ориентациям людей с инвалидностью и размещенных в региональном нишевом бюллетене «Инвалид Севера», мы выявили следующее: за 2019 год было опубликовано 39 материалов (при общем количестве номеров в 11 единиц).

Основные ценностные ориентации людей с инвалидностью, которые освещались в данном периодическом издании, были следующими (по классификации Б.Е. Ерасова [2]):

- социальные ценности (39 публикаций);
- политические (29 публикаций);

- витальные (12 публикаций);
- моральные и эстетические (9 публикаций).

Приведем примеры отражения социальных ценностей.

В январе 2019 года был издан выпуск № 41 бюллетеня «Инвалид Севера» с материалом «“Радуга” начала реализацию социального проекта» [5], темой которого стало начало реализации проекта «Все лучшее – детям!», направленного на реабилитацию детей и взрослых с инвалидностью.

В материале повествуется о проведении проекта «Все лучшее – детям!» общественной организацией «Радуга» в городе Мирный (Плесецкий район), в рамках которого 36 детей и 36 взрослых могут пройти 12 курсов реабилитации по методу биоакустической коррекции. Помимо оздоровительной реабилитации у участников проекта есть возможность пройти педагогическую и психологическую коррекцию. Помощь в реализации проекта «Все лучшие – детям!» оказывала администрация города, которая ранее написала письмо поддержки в Фонд президентских грантов и выделила помещение для кабинета с медицинским оборудованием, позволяющим проводить реабилитацию детей с инвалидностью. Также помощь в проекте оказал Центр ракетных комплексов, который помог оснастить кабинет реабилитации необходимой мебелью. Из текста становится понятно, что автор считает ценным реализацию социальных проектов по реабилитации людей с инвалидностью и поддержку таких проектов органами местного самоуправления и военно-космическим комплексом.

Вот еще один пример, опубликованный в этом же номере, – материал «ЕСПЧ подтвердил: дискриминация инвалидов запрещена!» [6], тема которого – трудности людей с инвалидностью в получении образования.

В этом тексте повествуется о трудностях, с которыми сталкиваются инвалиды при получении образования в связи с тем, что образовательные учреждения не готовы обучать людей с инвалидностью. В тексте описываются случаи, когда Европейский суд по правам человека рассматривал дела, связанные с нарушением прав людей с инвалидностью на получение образования, в которых говорилось о том, что некоторые образовательные учреждения отказываются от предоставления образования лицам с инвалидностью по причине недостаточности ресурсов, оборудования и преподавательских штатов для обучения детей с

инвалидностью. Все судебные дела, связанные с отказом в предоставлении образования людям с инвалидностью, Европейский суд по правам человека решал в пользу людей с инвалидностью, так как, согласно международному и российскому законодательству, любая форма дискриминации по признаку инвалидности запрещена. Основная идея текста становится понятна из заголовка: равные права людей на получение образования автор считает несомненно социальной ценностью, он отмечает, что людей с инвалидностью нельзя ограничивать в этом праве, так как нарушение этого права ведет к несоблюдению международных и российских законов, отражает также и политическую ценность.

Таким образом, анализ бюллетеня «Инвалид Севера» за 2019 год показывает, что отражение ценностных ориентаций людей с инвалидностью в данном региональном печатном СМИ проявляется в каждом номере, но различаются виды отражаемых ценностных ориентаций. Поскольку «Инвалид Севера» – нишевое периодическое издание, выпускаемое Союзом общественных организаций инвалидов Архангельской области, в одной публикации может быть представлено несколько ценностей, связанных с конкретной категорией людей с инвалидностью (детское население или взрослое): витальные, социальные и политические. Однако совсем не публикуются материалы, в которых отражались бы религиозные ценности, кроме того, мало отражаются моральные и эстетические ценностные ориентации людей с инвалидностью (см.: Таблица 3).

Исследуемое издание	Освещаемые ценностные ориентации людей с инвалидностью в нишевой печатной газете в 2019 году (39 журналистских текстов)					
	Витальные ценности	Социальные ценности	Политические ценности	Моральные ценности	Религиозные ценности	Эстетические ценности
«Инвалид Севера»	12	39	29	9	0	9

Таблица 3. Система ценностных ориентаций людей с инвалидностью в журналистских текстах нишевой газеты Архангельской области (по классификации Б.Е. Ерасова)

Мы пришли к выводу, что наиболее часто публикуемые материалы отражают социальные и политические ценностные ориентации. Это свидетельствует о том, что бюллетень «Инвалид Севера» адресован людям с

инвалидностью и знакомит их с правовыми закономерностями, изменениями в законодательной базе, освещает проектную деятельность общественных организаций, поддержанных органами федеральной и региональной власти. Журналистами данной печатной газеты Архангельской области являются сами люди с инвалидностью и представители общественных организаций инвалидов, поэтому они отражают ценностные ориентации комплексно и глубоко. Но мало отражены в «Инвалиде Севера» моральные и эстетические ценностные ориентации людей с инвалидностью, хотя, на наш взгляд, надо обеспечивать личностное развитие каждого представителя данной категории населения.

Итак, основываясь на результатах анализа общественно-политических и нишевых печатных средствах массовой информации Архангельской области, можно констатировать, что социальная позиция людей с инвалидностью в СМИ чаще всего отражает их уязвимость, зависимое положение. Авторы исследования надеются, что в региональных печатных СМИ Архангельской области будет больше появляться публикаций, в которых отразятся моральные и эстетические ценностные ориентации людей с инвалидностью, что может привести все-таки к серьезному преодолению социальных стереотипов о людях с инвалидностью.

Список использованных источников:

1. Головина Т.А. Отражение журналистами феномена инвалидности в СМИ / Т.А. Головина // Вестн. ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 137–141.
2. Ерасов Б.Е. Социальная культурология: учеб. для студ. / Б.Е. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 591 с.
3. Куликова А.И. Жизнь людей с ограниченными возможностями в России и США / А.И. Куликова, М.Ю. Шамшурова // Символ науки. – 2016. – № 3. – С. 95–99.
4. Мазунина Н.А. Современные российские СМИ как инструмент отражения процесса социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья / Н.А. Мазунина // Ист. и соц.-образ. мысль. – 2014. – № 4. – С. 304–307.
5. [Б.а.]. «Радуга» начала реализацию социального проекта // Инвалид Севера. – 2019. – № 41. – С. 1.

6. [Б.а.]. ЕСПЧ подтвердил: дискриминация инвалидов запрещена // Инвалид Севера. – 2019. – № 41. – С. 2.

7. Парахневич Н. Мы вытаскиваем ребенка из изоляции / Н. Парахневич // Правда Севера. – 2019. – № 6. – С. 6.

8. Парахневич Н. Основная проблема – это доступность / Н. Парахневич // Правда Севера. – 2019. – № 12. – С. 7.